

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Кулакевич Марины Владимировны на тему «Анализ проблем и разработка мероприятий по выходу белорусских предприятий на зарубежные рынки (на примере ОАО «Гомсельмаш»)» содержит:

104 страницы,

26 таблиц,

3 рисунка,

50 литературных источника, 1 диск с мультимедиа-презентацией.

Ключевыми словами данной дипломной работы являются следующие категории: СБЫТ, ЭКСПОРТ, МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ и др.

Объектом исследования в дипломной работе является ОАО «Гомсельмаш».

Цель дипломной работы – разработка направлений совершенствования коммерческой деятельности по сбыту продукции на зарубежных рынках.

В процессе исследования проведен всесторонний анализ сбытовой деятельности организации, дана оценка экспортного потенциала, а также определены факторы, влияющие на их изменение.

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью с позиций увеличения сбыта продукции ОАО «Гомсельмаш», а именно, разработка стратегий деятельности ОАО «Гомсельмаш» на зарубежных рынках, направления совершенствования элементов комплекса маркетинга ОАО «Гомсельмаш» на зарубежных рынках, оптимизация системы сбыта ОАО «Гомсельмаш» на зарубежных рынках.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние организации в вопросах сбыта, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.